

## **Information Management System GRIPS gewinnt Innovationspreis**

GRIPS, die Single Source Content Management Lösung für technische Dokumentation von STAR, wurde auf der diesjährigen CeBIT mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Der Preis wird verliehen für innovative und interessante Lösungen, die sich durch einen besonders hohen Nutzen und eine hohe Funktionalität für mittelständische Unternehmen auszeichnen. Eine hochkarätig besetzte Jury aus Branchenexperten, Wissenschaftlern und IT-Fachredakteuren beurteilt dazu Innovationsgehalt, Zukunftsorientierung, Auswirkung auf Profitabilität sowie praktische Eignung für den Mittelstand.

GRIPS erfasst, verwaltet und generiert automatisch für jede Situation und jede Sprache passende Informationsprodukte und fördert kontinuierliche Service- und Produktinnovationen. Die technische Kommunikation kann so mit kurzen Entwicklungszeiten, hohen Variantenzahlen und flexibler Fertigung problemlos Schritt halten. Durch „Information 4.0“ unterstützt GRIPS mittelständische Unternehmen, die Chancen von „Industrie 4.0“ zu nutzen.

„Über diese Auszeichnung freuen wir uns besonders“, so Matthias Gutknecht, Business Development STAR. „Bereits 2012 wurden wir in die IT-Bestenliste der Initiative Mittelstand aufgenommen, letztes Jahr hat einer unserer Kunden den Doku-Preis der Tekom gewonnen. Der Innovationspreis-IT 2015 bestätigt einmal mehr, dass Kunden mit unseren Lösungen zukunftssicher unterwegs sind.“

### **Über STAR Servicios Lingüísticos**

Das Übersetzungsunternehmen STAR Servicios Lingüísticos [<http://www.star-spain.com/>] wurde 1999 in Barcelona als Teil der STAR-Gruppe ins Leben gerufen. Die STAR-Gruppe ist mit 44 Niederlassungen und über 800 Mitarbeitern weltweit vertreten und ist eines der führenden Unternehmen auf den Gebieten der technischen Übersetzung und der Entwicklung von Sprachtechnologien. Zu den Kunden des seit seiner Gründung stetig wachsenden Unternehmens gehören u. a. BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Renault, Roche, Siemens, Toyota oder Volkswagen. STARs Schlüssel zum Erfolg liegt darin, seinen Kunden für die internationale Kommunikation qualitativ hochwertige Lösungen zu einem guten Preis anbieten zu können. STAR ist nach ISO 9001-2008 und UNE EN 15038 zertifiziert.