

STAR Servicios Lingüísticos publica su nuevo sitio web

STAR Servicios Lingüísticos celebra su 15 aniversario con la publicación de un nuevo sitio web completamente actualizado.

Esta web será el eje de la nueva estrategia de comunicación digital de la firma catalano-española, con la que STAR Servicios Lingüísticos pretende acercarse más a sus clientes, proveedores y otros interesados en la empresa mediante la presentación dinámica e interactiva de nuevos contenidos. Los visitantes podrán acceder a contenidos actuales de interés, pedir información, solicitar presupuestos y versiones de prueba de los productos de *software*, así como descargar casos de estudio. Asimismo, el nuevo sitio será la pasarela hacia los respectivos portales de proveedores y clientes.

La nueva tarjeta de visita de STAR Servicios Lingüísticos en Internet se publicará inicialmente en cuatro lenguas: español, catalán, inglés y alemán, pero se prevé la traducción a más idiomas a lo largo del 2014.

La sucursal española del grupo STAR presenta en cuatro grandes bloques información acerca de la empresa: la presentación corporativa, el gran abanico de servicios que ofrece, las tecnologías desarrolladas en el seno del grupo STAR y las soluciones sectoriales más destacables —automoción, electrodomésticos y biomedicina, así como relojería y mecánica de precisión—.

Además, un quinto bloque estará dedicado a temas de actualidad. Aquí no solo se publicarán notas de prensa con información sobre novedades y eventos, sino que también se ofrecerán dos blogs con información de interés para clientes y proveedores.

El primer blog, **Transit/TermStar NXT Tooltips**, lleva ya dos años funcionando y cuenta con un número cada vez más elevado de seguidores. Aquí se publican semanalmente consejos prácticos para el trabajo con la herramienta de traducción asistida Transit, se anuncian webinarios sobre los productos de STAR y se llevan a cabo encuestas entre usuarios.

El segundo blog, bautizado con el nombre de **Globalízate**, es una publicación totalmente nueva y una gran apuesta de la empresa barcelonesa. Este blog, dirigido a comunicadores de empresas exportadoras, presentará información práctica sobre la comunicación multilingüe. Sus dos enfoques principales son las buenas prácticas de la internacionalización de contenidos y las herramientas para la creación, la gestión y el reaprovechamiento de contenidos multilingües.

Acerca de [STAR Servicios Lingüísticos](http://www.star-spain.com)

STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], fundada en Barcelona en 1999, forma parte del grupo STAR. Fundado en Suiza en 1984, el grupo mantiene actualmente 44 oficinas en todo el mundo y una plantilla de más de 800 empleados. La sucursal española del grupo, empresa líder de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas, ha experimentado un continuo crecimiento desde sus inicios y cuenta entre sus clientes con nombres del prestigio de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen. La clave del éxito de STAR reside en su capacidad para facilitar a los clientes soluciones económicas de gran calidad para la comunicación internacional. STAR está certificada según ISO 9001-2008 y UNE EN 15038.