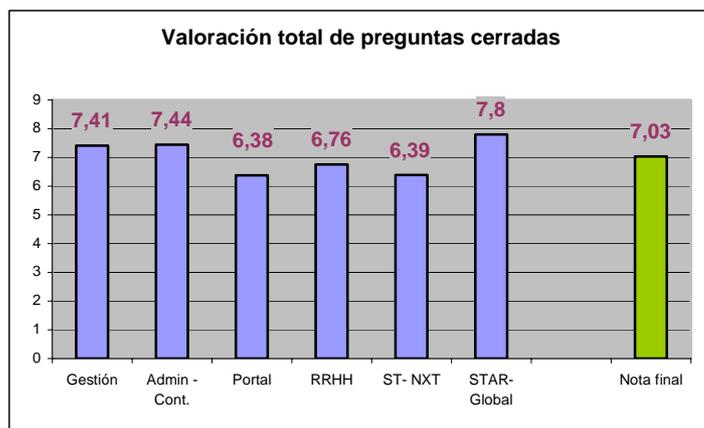


STAR Servicios Lingüísticos da voz a sus proveedores

Con el objetivo de obtener una evaluación por parte de sus proveedores externos, detectar sus necesidades principales y escuchar sus sugerencias, STAR Servicios Lingüísticos ha llevado a cabo su primera **Encuesta de satisfacción de proveedores**.

En el marco de la encuesta se mandó el cuestionario a aproximadamente 200 traductores y revisores, con un total de 30 preguntas sobre 5 aspectos claves de la relación: la gestión de proyectos y el trato recibido por los gestores de proyectos de STAR, la relación con el departamento de administración y gestión de acreedores, la usabilidad del Portal de proveedores, el trato recibido por parte de la gestora de proveedores, el servicio técnico y las facilidades proporcionadas por STAR para el aprendizaje y el uso adecuado de las herramientas principales de trabajo, Transit NXT y TermStar.

La alta participación, cerca de un 50%, muestra la buena acogida de la iniciativa por parte de los proveedores.



En una escala de 0 a 10, los colaboradores puntuaron su satisfacción global en cuanto a la colaboración con STAR con un 7,8 y la media total de las puntuaciones recibidas en las preguntas cerradas resultó ser de un 7,03.

En general, los aspectos profesionales y relacionales fueron evaluados con una puntuación alta. Los aspectos instrumentales (funcionalidad del portal de proveedores, manejo de Transit NXT) recibieron una puntuación más baja, de manera que la encuesta mostró que hay margen para mejoras funcionales y ergonómicas en las herramientas y en la política de formación e información por parte de la empresa.

“Consideramos que los resultados obtenidos son de enorme utilidad para mejorar todos los aspectos que afectan a la relación con nuestros principales proveedores de servicios,” comenta Anastasia Konovalova, gestora de proveedores de STAR. “La calidad de esta relación es crucial para la calidad del servicio que entregamos al cliente. Lo que hacemos por y para nuestros proveedores se refleja en la satisfacción de nuestros clientes; para nosotros son dos caras de la misma moneda”.

En agradecimiento a su colaboración en la encuesta, los proveedores que participaron en ella recibirán un breve informe de los resultados obtenidos.

Acerca de [STAR Servicios Lingüísticos](http://www.star-spain.com)

STAR Servicios Lingüísticos [www.star-spain.com], fundada en Barcelona en 1999, forma parte del grupo STAR. Fundado en Suiza en 1984, el grupo mantiene actualmente 44 oficinas en todo el mundo y una plantilla de más de 800 empleados. La sucursal española del grupo, empresa líder de servicios de traducción y desarrollo de tecnologías lingüísticas, ha experimentado un continuo crecimiento desde sus inicios y cuenta entre sus clientes con nombres del prestigio de BMW, Bosch, BSH, Bulgari, Cartier, Leica, Konica Minolta, Lidl, Peugeot, Renault, Roche, Siemens, Toyota o Volkswagen.